Payoneer

Encuesta de Ingresos Freelance de Payoneer

Informe global de comparación de tarifas freelance por hora

2018

Contenidos

INTRODUCCIÓN	3
ACERCA DE LOS PROFESIONALES FREELANCE	6
CUÁNTO GANA CADA UNO	8
¿CÓMO HACEN LOS PROFESIONALES FREELANCE PARA ADMINISTRAR SU TIEMPO Y ESFUERZOS?	12
MARKETING Y AUTOPROMOCIÓN	13
SATISFACCIÓN POR LOS INGRESOS ENTRE LOS PROFESIONALES FREELANCE	15
RESUMEN	17

Introducción

La economía freelance global ha estado creciendo rápidamente en los últimos años. Actualmente, en Estados Unidos, más de un tercio[1] de la fuerza laboral está compuesta por personas con empleos independientes. En India, se informó que la fuerza laboral freelance es de 15 millones[2]. Se prevé que estas cifras aumenten rápidamente en los próximos años.

Mientras la demanda por el trabajo freelance aumenta a nivel mundial, también crece la competencia. Establecer y negociar tarifas puede llegar a ser todo un desafío. Los profesionales deben comprender la economía freelance para poder establecer tarifas que sean lucrativas y competitivas en sus respectivas especialidades.

Este año, Payoneer se propuso conocer la situación de los trabajadores freelance en todo el mundo, en cuanto a la demografía y los ingresos. Con el objetivo de ayudar a la comunidad freelance a navegar por este ámbito profesional de tan rápida evolución, encuestamos a más de 21 000 profesionales freelance en 170 países para determinar cómo trabajan y qué tarifas cobran.

Esta encuesta será interesante para los mercados freelance, los analistas de industrias y muchas otras personas, pero más que nada para los trabajadores freelance que son quienes impulsan esta economía. Utilice esta encuesta para comparar las tarifas promedio por hora, comprender mejor qué es lo que impulsa a la competencia y conocer nuevas formas para aumentar los ingresos.

Hallazgos clave

La tarifa promedio por hora a nivel mundial que cobran los profesionales freelance es de USD 19, bastante por encima del salario por hora promedio de los países donde habitan los trabajadores que encuestamos.

La comunidad freelance es joven: más del 50 % de los encuestados tiene menos de 30 años. Adicionalmente, los profesionales más grandes ganan más que sus colegas jóvenes.

Los trabajadores freelance con títulos universitarios avanzados ganan más que los que tienen un título de escuela secundaria y una licenciatura.

Independientemente de su propia ubicación, más de dos tercios de los profesionales independientes trabajan con clientes ubicados en América del Norte, y la mitad de ellos trabaja para clientes de Europa.

Más del 80 % de los profesionales encuestados se concentra en 1 a 3 trabajos a la vez.

Casi la mitad de estos profesionales tiene un trabajo promedio semanal de 30 a 50 horas

Los trabajadores freelance que brindan servicios de finanzas, gestión y recursos humanos son los que más horas trabajan por semana.

Por otro lado, los que proporcionan asesoramiento legal cobran más que cualquier otro servicio (USD 28 por hora), pero son lo que menos horas trabajan por semana.

Las personas que se especializan en TI y programación cuentan con los niveles más altos de satisfacción laboral.

Casi tres cuartos de los profesionales independientes encuentra proyectos gracias a los mercados en línea.

El Facebook es la red social preferida para promocionar el trabajo independiente, la utiliza el 54 % de los encuestados.

Metodología

Más de 4 millones de usuarios en todo el mundo utilizan los servicios de Payoneer. Una fácil solución de pago a los profesionales y las empresas, presente en más de 200 países y territorios. Entre nuestros clientes, encontramos cientos de miles de profesionales freelance que reciben fondos de clientes y mercados freelance mediante Payoneer. De esta encuesta, participaron los usuarios de Payoneer y otros interesados que la encontraron por medio de los canales sociales de Payoneer. Los resultados que presentamos aquí se basan en las respuestas de 21 312 profesionales freelance a nivel mundial. Esta información se recopiló mediante una encuesta en línea realizada por Payoneer durante julio y agosto de 2017.

El análisis se basa en todas las respuestas a la encuesta, con una tarifa mínima por hora de USD 3 y una máxima de USD 100. Todos los resultados de la encuesta se presentan en dólares estadounidenses.

¿Cómo se compara la economía freelance actual con la de hace 3 años?

Tres años atrás, Payoneer se dispuso encuestar a los trabajadores freelance a nivel mundial para consultar su información demográfica, antecedentes, vida laboral e ingresos como profesionales independientes. Con el fin de ayudarlos a comparar sus tarifas y descubrir el valor real del mercado, Payoneer encuestó a más de 20 000 trabajadores freelance del mundo en 2014 y 2015. Nuestros hallazgos mostraron que la tarifa promedio por hora a nivel mundial era de USD 21[3].

La economía freelance en constante evolución ha crecido y cambiado en los últimos tres años. Cada vez más mercados emergentes se están uniendo a esta modalidad, con una representación de los países en desarrollo que crece rápidamente. Recientemente, la Universidad de Oxford ha publicado un informe[4] donde cita a India y Bangladesh como los mercados freelance más grandes del mundo.

Con la encuesta de 2014 - 2015 como referencia,

Payoneer decidió, una vez más, explorar la economía freelance global. Las preguntas incluidas fueron casi las mismas que para la encuesta anterior, con algunos giros para que sean más claras. Además, agregamos otra especialidad ocupacional a la encuesta: Soporte administrativo y al cliente. Esta especialidad incluye trabajar en la entrada de datos, representación de centro de llamadas, asistencia virtual y servicios administrativos. Según el estudio de la Universidad de Oxford, esta especialidad ocupa actualmente alrededor del 6 % de la fuerza laboral freelance en el mundo; según nuestros hallazgos, ese número está más cerca del 7 %.

Acorde a la información recopilada en el 2017, la tarifa promedio por hora a nivel mundial ha disminuido desde 2015. Aunque en un principio pueda parecer una mala noticia, esto se debe considerar dentro del contexto de las economías emergentes y los mercados en evolución que se han convertido en una parte importante de la economía y se reflejan en la población de la encuesta.

---

[1] ***Freelancers Union y Upwork.*** *"Freelancing in America: 2016 Survey" (Trabajo freelance en Estados Unidos: Encuesta de 2016).* *https://www.upwork.com/i/freelancing-in-america/2016/.*

[2] ***Khetarpal, Sonal.*** *"The Rise of the Freelancer" Business Today IN. April 24, 2016.* *http://www.businesstoday.in/magazine/features/companies-are-hiring-more-freelancers-than-ever/story/230742.html.*

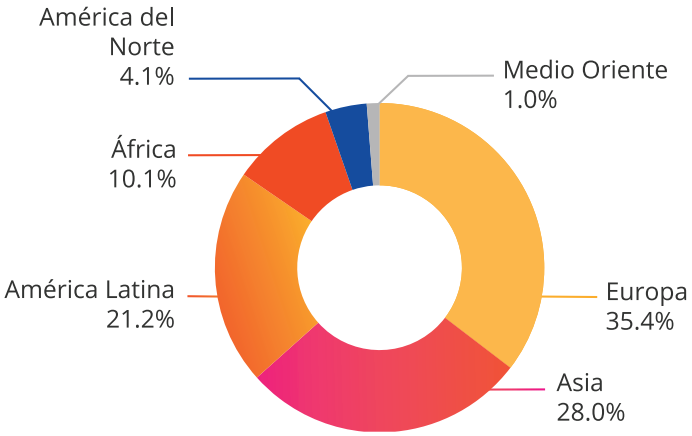
[3] *Lea el informe completo de 2015 aquí*

[4] ***University of Oxford.*** *"The Online Labour Index." (El crecimiento de los profesionales freelance). Business Today IN. 24 de abril de 2016.* *http://ilabour.oii.ox.ac.uk/online-labour-index/*

Acerca de los profesionales freelance

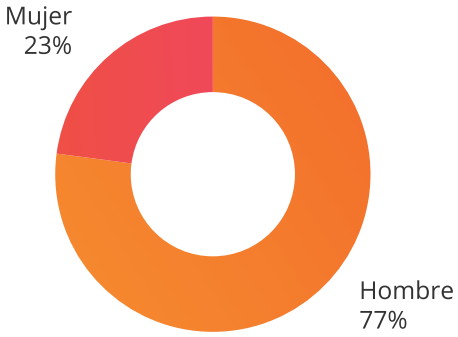
Geografía

Los participantes de la encuesta viven en 170 países de todos los continentes, la mayoría se encuentra en Europa, Asia y América Latina.



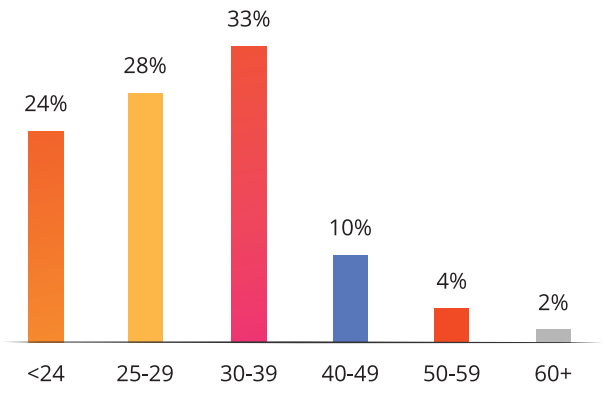
Género

Más de tres cuartos de los encuestados son hombres. En Asia, los hombres representan el 80 % de la economía freelance, mientras que en América del Norte, la representación es bastante equitativa entre hombres y mujeres.



Edad

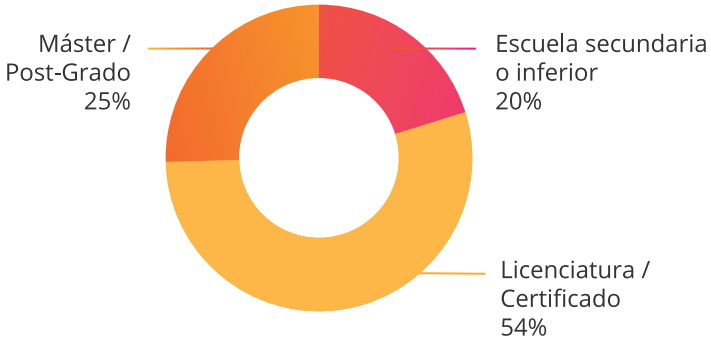
La generación del milenio y los más grandes de la generación X representan a la gran mayoría de la fuerza laboral freelance a nivel mundial. Más del 50 % de los profesionales freelance encuestados tiene menos de 30 años y casi un cuarto es menor de 25 años. A nivel global, el 6 % de los trabajadores independientes tiene más de 50 años; sin embargo, en Estados Unidos, más de uno de cada tres profesionales tiene al menos 50 años. Por lo tanto, realmente existe una oportunidad para que los trabajadores habilidosos de todas las edades puedan participar de la economía freelance.



Nivel educativo

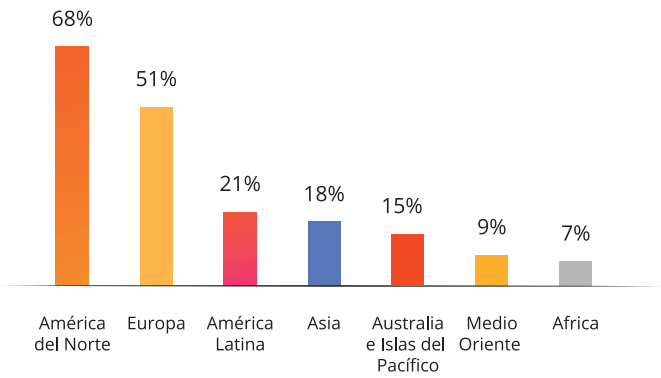
¿Se necesita un título universitario para trabajar de manera freelance? En realidad, no. Aunque la mayoría de los encuestados (54 %) tiene una licenciatura o certificado, el 20 % de los trabajadores freelance a nivel mundial no cuenta con este nivel educativo.

En Ucrania, más del 50 % de estos profesionales tiene una maestría o un doctorado.



Ubicación de los clientes

Independientemente de su propia ubicación, los profesionales freelance encuestados trabajan con clientes de todas partes del mundo, y muchos trabajan con clientes de más de una región. Más de dos tercios de los profesionales independientes (68 %) trabaja con clientes ubicados en América del Norte, y la mitad de ellos (51 %) trabaja para clientes de Europa. Medio Oriente y África son los mercados de tercerización más pequeños.



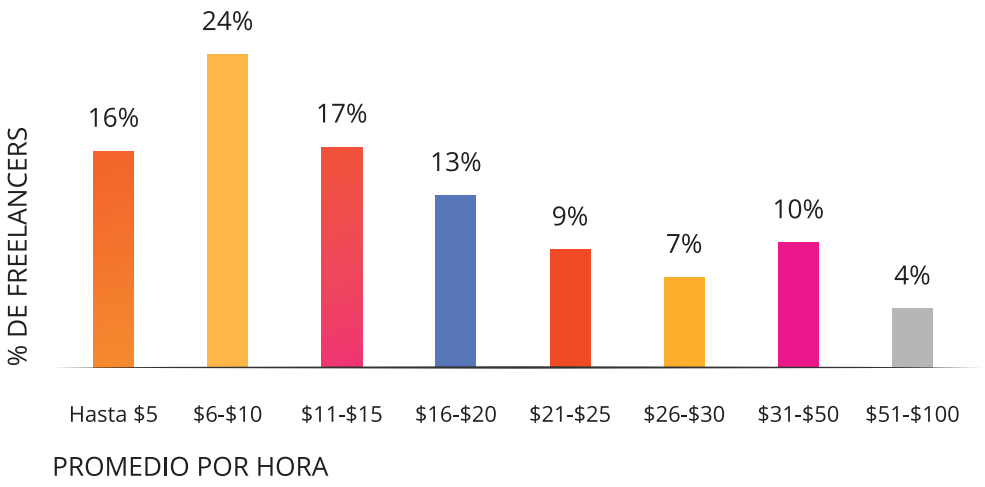
Cuánto gana cada uno

Tarifa promedio por hora

Las ganancias promedio por hora pueden depender de varios factores, incluidas la especialidad, la educación y la ubicación.

La tarifa promedio por hora en los 170 países encuestados es de USD 19.

A nivel mundial, más de la mitad de los profesionales freelance (57 %) cobra menos de USD 15 por hora por su trabajo, mientras que el 14 % de los encuestados gana más de USD 30.



Tarifa promedio por hora según la especialidad

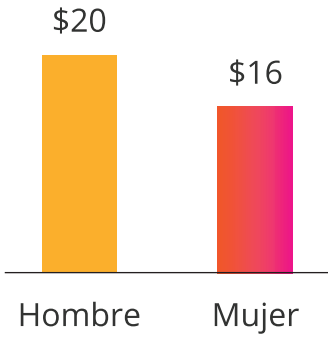
Algunas especialidades son más lucrativas que otras, por lo que reflejan las habilidades necesarias y las variaciones en cuanto a la oferta y la demanda. Los profesionales freelance que brindan servicios legales ganan un promedio de **USD 28 por hora**, en comparación con el promedio de **USD 11 por hora** de los trabajadores independientes encargados del soporte administrativo y al cliente.

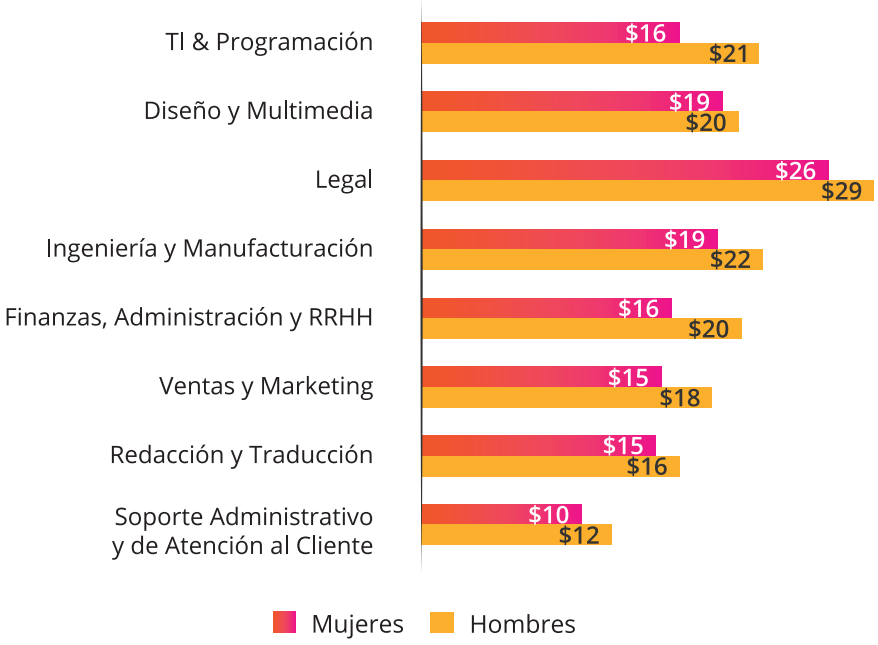
Campo de trabajo	Competencia profesional	Tarifa por hora
Ti & programación Tarifa promedio por hora: $21	Soporte de TI	$18
	Programación móvil	$22
	Programación web	$21
	Programación de database	$21
	Programación de juegos	$24
	Desarrollador	$23
	Pruebas de QA	$18
Diseño y multimedia Tarifa promedio por hora: $20	Diseño gráfico	$17
	Diseño de web	$21
	Ilustración	$19
	Edición de video	$23
Redacción y traducción Tarifa promedio por hora: $16	Redacción y contenido	$15
	Traducción	$16
	Redacción web	$16
	Redacción Publicitaria	$16
	Investigación	$17
Ventas y marketing Tarifa promedio por hora: $18	Redes Sociales	$16
	SEO	$19
	Compra de Media	$19
	CRM	$18
	Ventas	$18
Ingeniería y manufacturación Tarifa promedio por hora: $21	Ingeniería de software	$23
	Diseño de productos	$22
	Telecomunicaciones	$21
Finanzas, administración y RRHH Tarifa promedio por hora: $19	Análisis financiero	$21
	Contabilidad	$18
	Administración de negocios	$21
	Recursos Humanos	$18
	Administración de proyectos	$20
Legal Tarifa promedio por hora: $28	Consultoría	$29
	Contratos	$28
	Análisis de fraude	$27
	Derecho fiscal	$30
	Asistente legal	$28
Soporte administrativo y De atención al cliente Tarifa promedio por hora: $11	Soporte administrativo	$12
	Entrada de datos	$11
	Servicios de Asistente Personal / Virtual	$11
	Servicio al cliente	$12

¿Hay igualdad de género en el mundo freelance?

Lamentablemente, según los resultados de la encuesta, existe una brecha en este aspecto. Según un informe de World Economic Forum , a nivel mundial, las mujeres ganan un promedio del 54 % de lo que ganan los hombres por un trabajo similar. En cuanto a la fuerza laboral freelance, existe la esperanza de que se cierre un poco esa brecha, ya que la desigualdad es menor: las mujeres ganan, en promedio, el 80 % de lo que ganan los hombres en todas las especialidades.

Esta brecha en el género existe en todas las áreas de trabajo. La diferencia se destaca más en las áreas de TI y programación, donde la tarifa promedio por hora de las mujeres es el 76 % de la tarifa promedio de los hombres. La brecha más pequeña se encuentra en las áreas de diseño y multimedios, donde las mujeres ganan el 95 % de lo que ganan los hombres.





En unos pocos países se puede notar igualdad en los géneros, las mujeres y los hombres ganan las mismas tarifas promedio por hora:

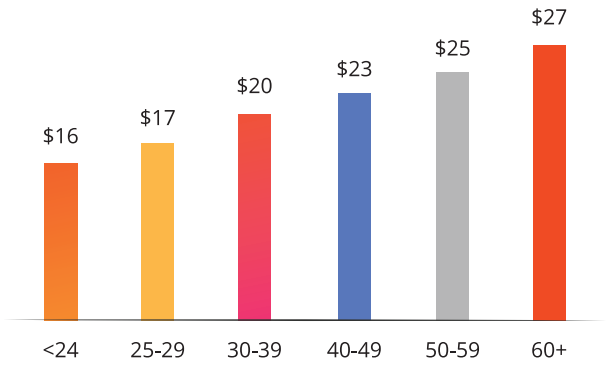
País	Hombres	Mujeres
Venezuela	$15	$15
Rumania	$23	$23
México	$25	$25

En algunos países, en realidad, las mujeres ganan una tarifa freelance promedio más alta por hora que los hombres. Estos son algunos ejemplos:

País	Hombres	Mujeres
Bolivia	$18	$22
Indonesia	$18	$19

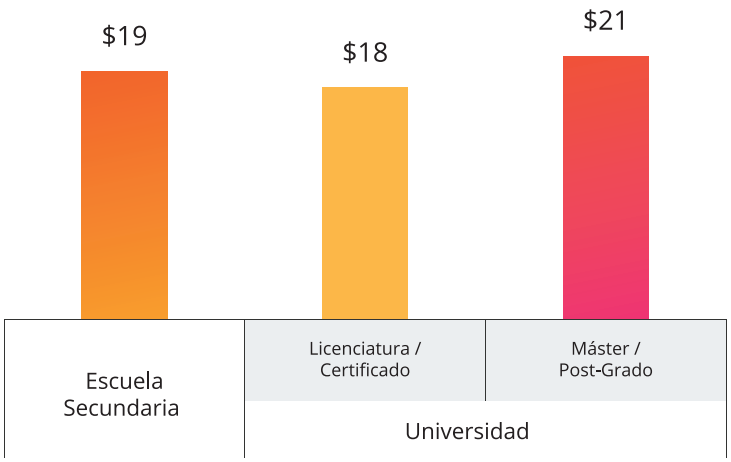
Edad

Aparentemente, la edad significa experiencia, lo que se recompensa con ganancias más altas. Los profesionales freelance mayores de 60 años ganan alrededor de un 60 % más que los veinteañeros.



Educación

La educación de un nivel más alto es valorada hasta cierto punto en el ámbito freelance. Los trabajadores independientes con una licenciatura no ganan más, en promedio, que los que no la tienen. Sin embargo, las personas con una maestría y un doctorado ganan más que todas las demás. Cuando se buscan profesionales freelance (en contraposición con la contratación de trabajadores asalariados, de tiempo completo), los clientes prestarán más atención a la experiencia, el perfil y las clasificaciones que haya recibido esta persona de parte de otros clientes. Aparentemente, la educación juega un papel secundario en el proceso de contratación.

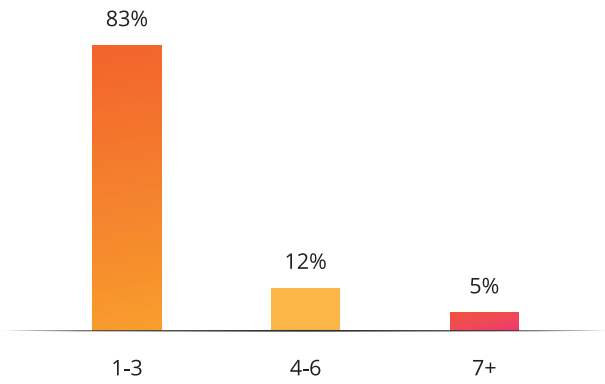


[5] ***World Economic Forum.***
"The Global Gender Gap Report 2016" (El informe de la brecha de género a nivel mundial de 2016). 26 de octubre de 2016.
https://www.weforum.org/reports/the-global-gender-gap-report-2016

¿Cómo hacen los profesionales freelance para administrar su tiempo y esfuerzos?

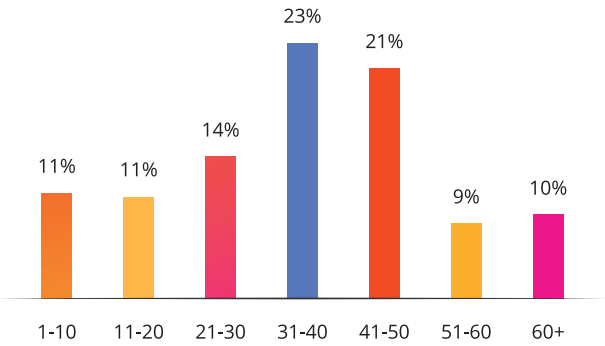
¿Trabajan en varias tareas a la vez, o no tanto?

Al ser un profesional independiente, es natural que trabaje en varias tareas a la vez: debe equilibrar los proyectos y administrar su propio tiempo, mientras cuida la gestión financiera, las comunicaciones con los clientes, los esfuerzos de marketing y la armonía entre la vida laboral y personal, en general. En cuanto a los proyectos, la mayoría de estos trabajadores concentra su tiempo y esfuerzos en tres proyectos simultáneos, como máximo.



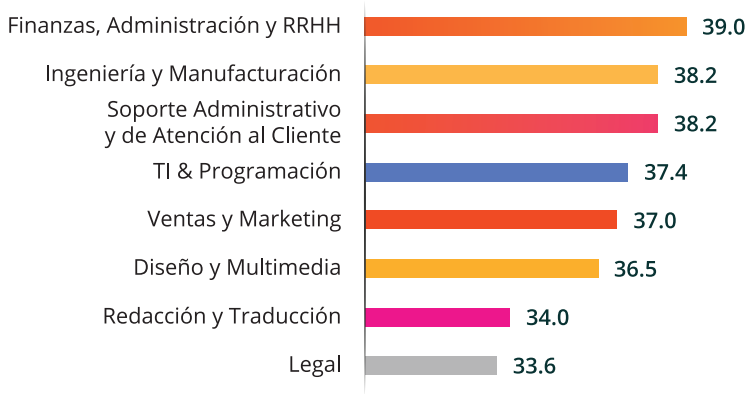
¿Cuántas horas trabajan los profesionales freelance?

Estos trabajadores no se diferencian mucho de la fuerza laboral asalariada en cuanto a las horas, la mayoría (64 %) trabaja más de 30 horas por semana. Alrededor del 22 % trabaja medio día (20 horas o menos por semana), lo que puede indicar que está complementando algún otro ingreso. En el otro extremo, encontramos un 10 % de profesionales freelance que trabaja más de 60 horas por semana.



¿Quién está dedicando más horas?

Los especialistas en finanzas, administración y recursos humanos son los que trabajan más horas por semana (39 horas en promedio), mientras que quienes brindan servicios legales trabajan la menor cantidad de horas (33,6 horas en promedio).



Marketing y autopromoción

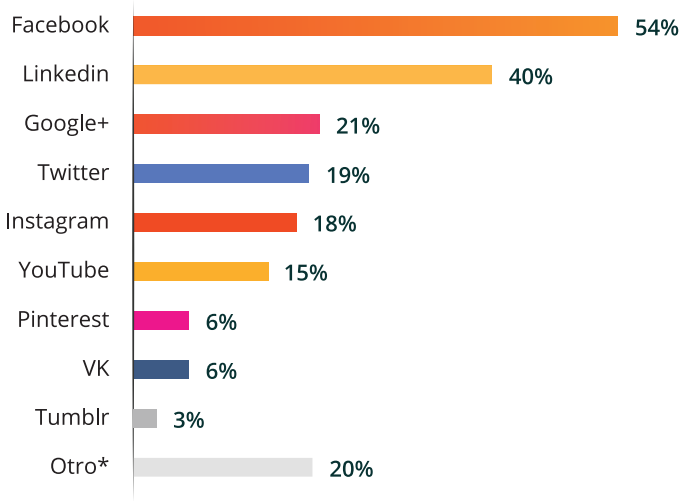
¿En dónde pueden encontrar trabajo los profesionales freelance?

El aumento en la popularidad de los mercados en línea ha ayudado a que millones de trabajadores freelance desarrollen una base de clientes a nivel mundial. Más del 70 % de estos profesionales encuentra trabajo gracias a estos mercados. Cuando se hizo esta pregunta en 2015, solo el 46 % dijo que buscaba trabajo en los mercados en línea.

Las recomendaciones personales también son una fuente significativa de negocio, ya que ayudan a un tercio de los profesionales a recibir proyectos nuevos.

Canales en redes sociales

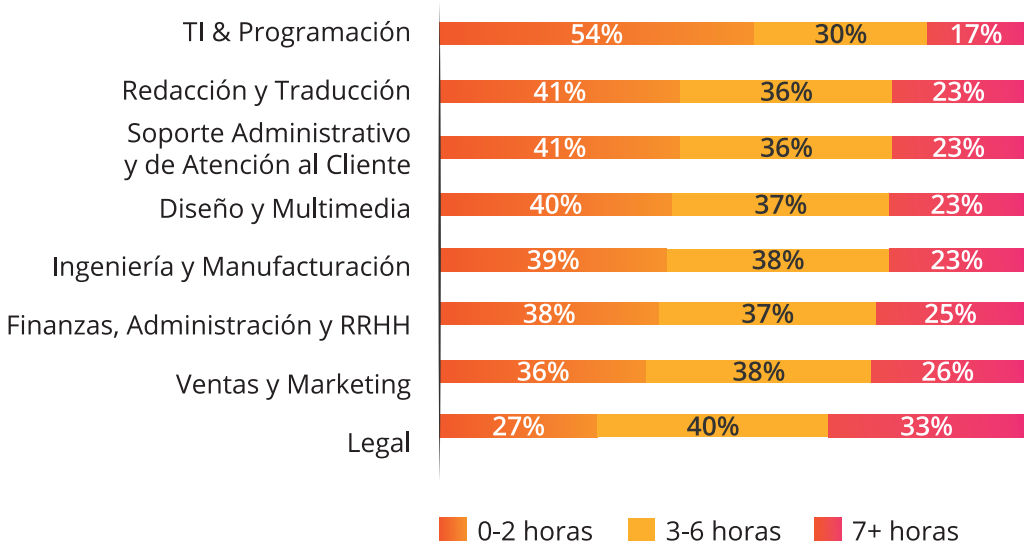
Facebook se ha convertido en una plataforma altamente reconocida y aceptable para que las empresas y las redes se promocionen y estén en contacto con su base de clientes. Más de la mitad de los trabajadores freelance (54 %) usa Facebook para promocionar su trabajo, lo que ha aumentado, ya que en 2015 la cantidad era del 38 %. A continuación, se encuentra LinkedIn con un 40 % que afirma usar esta plataforma de redes profesionales como herramienta de promoción. En 2015, cuando preguntamos a estos profesionales por el uso de la plataforma social, solo el 14 % dijo usar LinkedIn para buscar trabajo.



** Otro / No utiliza redes sociales en los negocios*

¿Cuánto tiempo dedican los profesionales freelance a buscar trabajos nuevos?

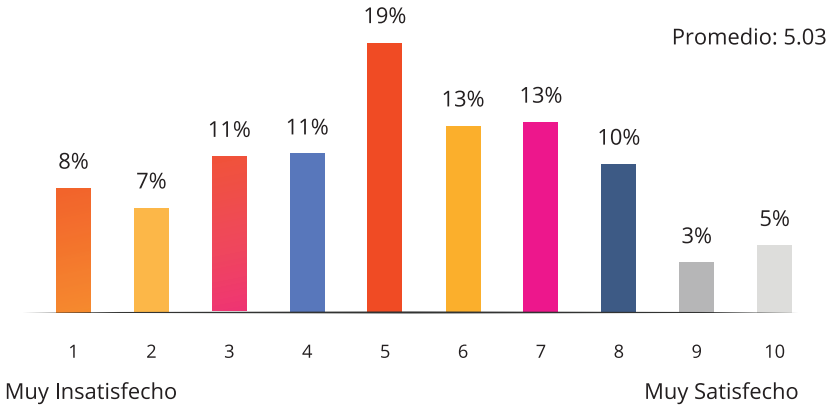
Buscar nuevos trabajos es un trabajo por sí solo, pero no todos los profesionales invierten la misma cantidad de tiempo en hacerlo. Mientras que un 33 % de los profesionales en asuntos legales pasa más de 7 horas por semana buscando trabajos nuevos, solo el 17 % de los trabajadores freelance especializados en TI y programación dedica esa cantidad de tiempo. Es posible que los profesionales en TI y programación tengan una mayor oferta y demanda de habilidades, con repetición de proyectos y tareas a largo plazo de los clientes. La alta demanda hace que se dedique menos tiempo a la búsqueda de trabajo.



Satisfacción por los ingresos entre los profesionales freelance

¿Cuán satisfechos están estos trabajadores con sus ingresos?

Pedimos a los encuestados que clasificaran cuán satisfechos están con sus ingresos de los trabajos freelance en una escala del 1 al 10. El promedio a nivel mundial se encuentra justo en el centro (5,03), lo que indica que algunos desearían ganar más o cobrar tarifas más altas por hora, mientras que otros están satisfechos con el ingreso actual.



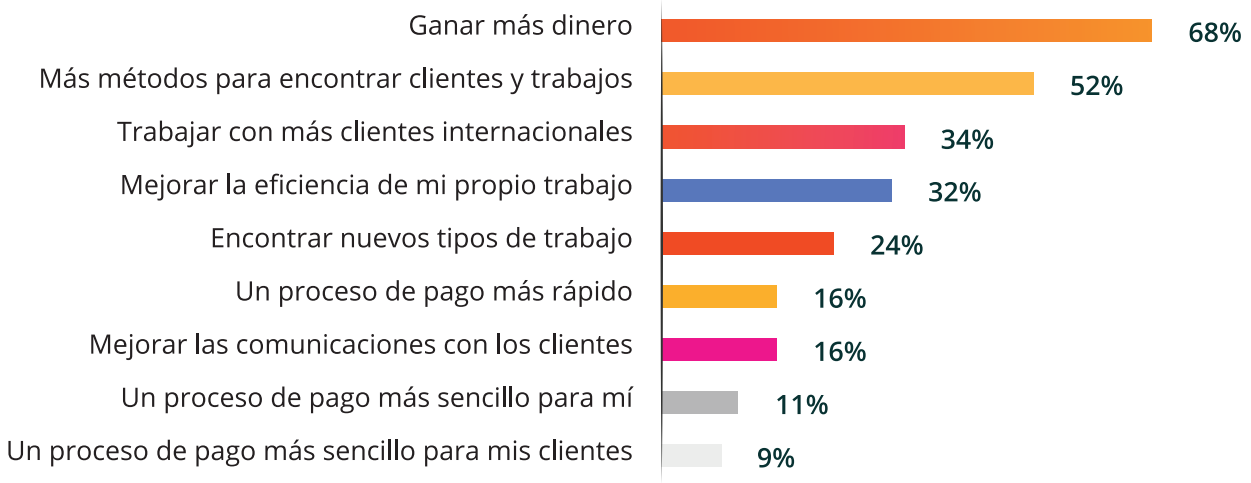
Satisfacción sobre los ingresos según la especialidad laboral

¿Los ingresos altos significan una alta satisfacción y viceversa? No necesariamente. Los profesionales en TI y programación tienen el nivel más alto en cuanto a la satisfacción por sus ingresos, ganan un promedio de USD 21 por hora. Muy cerca de ellos se encuentran los trabajadores especialistas en soporte administrativo y al cliente, quienes ganan la tarifa promedio por hora más baja (USD 11 por hora). Sorprendentemente, los profesionales en servicios legales muestran niveles promedio de satisfacción por los ingresos, a pesar de tener los salarios por hora más altos de la comunidad freelance (USD 28 por hora).

¿Qué desean mejorar los profesionales freelance?

Les preguntamos qué desearían mejorar de sus flujos de trabajo, si es que hay algo que cambiar. Los encuestados tuvieron la opción de elegir hasta 3 opciones de la lista. Como era de esperarse, la mayoría de los trabajadores freelance desea ganar más dinero (68 %) y descubrir nuevas maneras para generar más clientes y tener más trabajo (52 %).

¿Pero cómo? Más allá de estos objetivos bastante obvios, hay profesionales freelance que están buscando trabajar con más clientes internaciones (34 %) y mejorar la eficiencia de su propio trabajo (32 %).



Resumen

La economía freelance está ampliamente abierta, preparada para un mayor crecimiento en todas las regiones. El campo de juego se va emparejando lentamente entre los mercados emergentes y en desarrollo, con un talento dispersado por todo el mundo, que se está dando a conocer y se está poniendo a disposición de los clientes en todas partes.

No existe un mejor momento que el presente para aprovechar esta oportunidad, independientemente de que esté cambiando de un puesto de tiempo completo y asalariado, complementando sus ingresos o buscando ganar un poco de dinero adicional. Debido a que los requisitos para el trabajo freelance varían desde un conocimiento básico hasta habilidades profesionales, para algunas personas la única barrera para comenzar es la conexión a Internet y el conocimiento del idioma inglés. Los mercados freelance han cerrado la brecha que había entre clientes y trabajadores freelance en todo el mundo, lo que hace que sea más fácil que nunca encontrar trabajo o contratar profesionales. En una época (solo una década atrás), los profesionales tenían que perseguir su próximo trabajo mediante una publicidad agresiva y autopromoción. Hoy en día, estos trabajadores disfrutan de la publicidad gratuita que pueden conseguir mediante un buen perfil y revisiones positivas en línea. En la actualidad, el 47 % de los trabajadores freelance encuestados afirma que pasa 2 horas o menos por semana buscando proyectos nuevos.

Para muchos, la modalidad freelance no solo brinda un ingreso significativo, sino también la libertad de las condiciones laborales de uno mismo. Con la capacidad para elegir los proyectos, cuándo y dónde hacerlos, estos profesionales disfrutan de una flexibilidad que carecen los empleados asalariados. Muchos creen que la clave para lograr un equilibrio entre la vida laboral y personal yace en el trabajo freelance, donde uno puede establecer sus horarios según la familia, la vida social, las necesidades personales y otras obligaciones.

En el otro lado de la ecuación, las empresas grandes y pequeñas se benefician de la vasta oferta de talentos que pueden contratar. Los clientes pueden encontrar a los profesionales adecuados para tareas grandes o pequeñas, o contratos por única vez o a largo plazo. Gracias a que ahora los procesos de contratación y pago son simples, la distancia entre los continentes prácticamente ha desaparecido a nivel comercial.

La tarifa promedio por hora a nivel mundial de los profesionales freelance sigue estando cerca de los USD 20, lo que brinda a muchos trabajadores oportunidades de ganancias que simplemente no existen en la fuerza laboral local. Casi 3 años más tarde, a pesar de un masivo aumento en la oferta de nuevos talentos en la economía freelance a nivel mundial, la demanda sigue siendo alta y los sueldos no se vieron afectados.

Conectando a los profesionales freelance con las oportunidades mundiales

Los profesionales freelance de más de 200 países pueden enfocarse en cualquier mercado con seguridad, ya que saben que cuentan con una solución de pago confiable. En lugar de tener que lidiar con las típicas tarifas altas y los lentos procedimientos asociados con los pagos globales, los trabajadores freelance afiliados a Payoneer disfrutan de servicios de pago que eliminan los problemas de recibir el dinero.

¿Debe hacer pagos a otros profesionales freelance internacionales? Payoneer también tiene este servicio cubierto. Nuestra red permite que cualquier empresa o mercado freelance envíe fondos de manera fácil y rápida a sus trabajadores freelance.

- **Reciba pagos de los mercados en línea** – Conéctese con todos los mercados freelance líderes del mundo
- **Facture a sus clientes** – Envíe una solicitud de pago a sus clientes directos y ofrézcales una variedad de formas de pago
- **Reduzca las comisiones** - conserve una mayor parte de sus ganancias con tarifas más bajas
- **Tenga opciones** - Transfiera fondos a su cuenta bancaria local, retírelos de un cajero automático o pague a sus proveedores gratuitamente

COMIENCE

Fundada en 2005 y con sede en Nueva York, Payoneer es una empresa rentable, respaldada por capital de riesgo y clasificada dentro de las principales 100 empresas de servicios financieros según Inc. 5000.

© 2005-2017 Payoneer Inc; All Rights Reserved.

Esta publicación es solo para fines informativos y no tiene como objetivo proporcionar asesoramiento profesional o comercial. Aunque la información de la publicación está destinada a ser actual y precisa, no hay garantías de ningún tipo con respecto a eso. Payoneer no es responsable de ningún error u omisión en el contenido de la publicación y ninguna entidad o persona de Payoneer es responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona o entidad que se base en esta publicación.